

DOKUMENT UREDNIŠKE POLITIKE ZAVODA ZA TURIZEM ŠALEŠKE DOLINE NA DIGITALNIH MEDIJIH

Pripravila: Urška Rožič

Velenje, oktober 2018

1. UREDNIŠKA POLITIKA NA POSAMEZNIH DIGITALNIH KANALIH

KLJUČNE USMERITVE GLEDE NA:	SPLETNA STRAN	FACEBOOK	INSTAGRAM
	www.velenje-tourism.si / www.sostanj-tourism.si	Discover Velenje	discovervelenje
tipe vsebin	<ul style="list-style-type: none"> -informativna vsebina -predstavitev destinacije: naravna in kulturna dediščina -dogodki in doživetja v naši destinaciji -predstavitev ponudnikov na destinaciji z: nastanitvijo, kulinariko, muzeji,... 	<ul style="list-style-type: none"> -promocija turističnih paketov in izletov -promocija večjih dogodkov -kvalitetne in doživljajske fotografije iz destinacije -ideje za izlete -nagradne igre 	<ul style="list-style-type: none"> -fotografije Šaleške doline -Instagram story iz terena -predvajanje vsebin v živo (aktualni dogodki,..)
ciljno skupino	<ul style="list-style-type: none"> -starost 25+ -lokacija: Osrednja Slovenija, sosednje države: HRV, AT, IT. Ostale države, kot so: NIZ, NEM in države bivše Republike Jugoslavije. 	<ul style="list-style-type: none"> -starost 25+ -lokacija: Slovenija, Avstrija, Nemčija, Srbija, Bosna, Hrvaška, Nizozemska, Italija. 	<ul style="list-style-type: none"> -starost 18+ -lokacija: Slovenija, Italija, Avstrija, Nemčija.
jezik komunikacije	<ul style="list-style-type: none"> - slovenska stran -tuje strani: angleščina, nemščina, hrvaščina, nizozemščina, italijanščina. 	<ul style="list-style-type: none"> -osnovni jezik slovenščina -ciljanje tujih trgov v tujih jezikih: Avstrija, Italija, Nizozemska, Nemčija, Češka in Hrvaška (novi trgi). 	<ul style="list-style-type: none"> -komunikacija v angleškem jeziku

<p>način pridobitve vsebin</p>	<p>-sami kreiramo vsebino: turistične pakete, zgodbe o destinaciji,..</p> <p>-vsebina pridobljena s strani partnerjev: Festival Velenje, Gorenje Gostinstvo, Turistične zveze in društva,..</p> <p>-vsebine in fotografije poslane s strani lokalnih ponudnikov: turističnih kmetij,..</p>	<p>-fotografije pridobljene preko fotografskih natečajev v Šaleški dolini (4 letni časi)</p> <p>-fotografije in video vsebine poslane s strani partnerjev: Terme Topolšica, Gorenje Gostinstvo, Turistična zveza,..</p> <p>-projekt LAS: Podeželje v ŠD</p>	<p>-deljenje fotografij od drugih uporabnikov – nujno jih moramo pred tem vprašati za dovoljenje!</p> <p>-lastna vsebina (fotografski natečaji, MOV – odkupljene promocijske fotografije, fotografije in video vsebina pridobljena iz projekta LAS – Čarobnost podeželja Šaleške doline,..)</p>
<p>oglaševanje</p>	<p>-zakup ključnih besed za spletno stran preko Google Adwords-a za landing page-a (pristajalne strani) in turistične pakete</p> <p>-povezati se z agencijo</p>	<p>-plačljiva promocija turističnih paketov in večjih dogodkov npr. Promenade okusov</p>	<p>-plačljiva promocija teče vzporedno s Facebook-om</p>
<p>merjenje ciljev</p>	<p>-Google Analitika</p>	<p>-Facebook Insights</p>	<p>-Instagram Insights</p>
<p>pogostost objav</p>	<p>-dnevno ažuriranje in pregled spletnega mesta</p>	<p>- vsak drug dan</p> <p>-ob večjih dogodkih in promociji turističnih produktov več objav</p>	<p>-dnevno</p>

2. DELO UREDNIŠKEGA ODBORA IN KRITERIJI ZA OBJAVLJANJE VSEBIN

Zavod za turizem Šaleške doline na uradnih spletnih mestih www.velenje-tourism.si in www.sostanj-tourism.si predstavlja vsebine in ponudbo vodilne turistične destinacije Velenje-Terne Topolšica (Šaleška dolina), katera je uvrščena v regijo Termalno Panonske Slovenije. Objave na družbenih omrežjih: na uradni Facebook strani Discover Velenje in Instagram profilu discovervelenje so prav tako vezane na promocijo turistične destinacije.

Pri komuniciranju na digitalnih medijih se držimo naslednjih kriterijev:

- Uredniki pri svojih aktivnostih sledijo usmeritvam, ki so podane v *digitalni strategiji destinacije, produktni tabeli oglaševanja, uredniškem koledarju in dogovorih na mesečnih srečanjih Uredniškega odbora.*
- V primeru višje sile oz. spremembe vremenskih razmer si uredniki pridržujejo pravico do spremembe načrtovanih objav po uredniškem koledarju.
- Zavod za turizem Šaleške doline svoji ciljni publiko (Sproščenim eskapistom, Aktivnim nostalgikom in Predanim mamam) komunicira naslednje konkurenčne prednosti destinacije:
 1. Podzemno dogodivščino v Muzeju premogovništva Slovenije,
 2. Doživetje socializma in Retro sprehod skozi Socialistični čudež,
 3. Woschnagg-ovo pot skozi zgodovino Šoštanja,
 4. Pozojevo grajska pot,
 5. Gonžarjevo peč,

6. Pikin festival - največji otroški festival v Sloveniji,
 7. Velenjsko plažo z okolico,
 8. Podeželje Šaleške doline z vključenimi aktivnimi ponudniki: turistične kmetije, izletniške kmetije, čebelarji, društva,..
 9. Sodoben tempelj miru in zdravja v Termah Topolšica in Wellness centru Zala,
 10. Čutno razvajanje v historični Vili Herberstein,
 11. Lončarske delavnice Lončarstva Bahor v Topolšici.
-
- Vsak mesec se člani Uredniškega odbora sestanemo in pregledamo rezultate prejšnjega meseca, načrtujemo objave in vsebino za prihodnji mesec. V kolikor partnerji želijo biti vključeni v naše objave morajo na sestanku sporočiti vsebino oz. dogodek, ki bi ga radi promovirali in nam posredovati ustrezne fotografije s kratkim privlačnim tekstom za objavo.
 - Na digitalnih medijih Zavoda za turizem Šaleške doline se objavljajo le dogodki promocijskega značaja, ki imajo pridih turistične dejavnosti.
 - Poslane fotografije za objave morajo biti doživljajske, brez teksta, kakovostne v resoluciji najmanj 1000x800px in v JPG formatu.
 - Uredniki si pridržujejo pravice, da pridobljene fotografije preoblikujejo tako, da ustrezajo digitalnemu mediju. S poslanimi fotografijami nam partnerji dajejo soglasje za objavljanje fotografij z ustrežno navedbo avtorskih pravic.
 - Uredniki družbenih omrežji odgovarjajo uporabnikom na njihove komentarje in zasebna sporočila v najmanj 24 urah.
 - Uredniki družbenih omrežij v primeru neprimernih komentarjev uporabnikov na strani predlagajo Projektni skupini ZTŠD izbris, Projektna skupina se nato odloči za primeren ukrep.



- Na spletni strani ne objavljamo izdelkov ponudnikov z napisi, ki predstavljajo blagovne znamke.
- Uredniki so redno v kontaktu s ponudniki storitev, ki so objavljeni na spletnih straneh ZTŠD. Uredniki na ta način poskrbijo za ažurne informacije turistične ponudbe na strani.